Temario del curso

1 INTRODUCCIÓN AL DROPSHIPPING

- Modelo de negocio Dropshipping
- Diferencias: e-Commerce - Afiliación Dropshipping
- ¿Por qué el Dropshipping es el nuevo modelo comercial?

2 VALIDAR UN NEGOCIO DROPSHIPPING

- FODA
- Errores típicos al comenzar un negocio de Dropshipping

3 ESTRATEGIA PARA UN NEGOCIO DROPSHIPPING

- Análisis de Producto
- Productos no recomendables para Dropshipping

4 PROVEEDORES DROPSHIPPING DROPSHIPPERS

- BigBuy
- AliExpress
- Amazon
- Ebay
- Negociación
- Intermediario Dropsshiping
- Fulfillment Center

5 TIENDA DE DROPSHIPPING

- Plataformas e-commerce
- Sincronizar tienda con Dropshipper
- Shopify - Aliexpress - Oberlo
- Wix - Aliexpress - Modalyst
- Wordpress - Woocommerce - Aliexpress

6 CREAR MARCA PARA EMPRESA DROPSHIPPING

- Diferenciación
- Crear empresa Dropshipping
- Técnicas de venta
- Testear proceso completo de empresa
- Revisar y optimizar los procesos
- Testear cumplimiento de objetivos
- Políticas de devolución, reembolso y Privacidad de Datos

7 SERVICIO POSVENTA FIDELIZACIÓN

- Seguimiento
- Tracking
- Satisfacción
- Fidelidad

DROPSHIPPING TRIANGULACIÓN DE ENVÍOS

OBJETIVO DEL CURSO

El Dropshipping es un modelo de negocio que te permite vender una cantidad infinita de productos, sin necesidad de invertir en ellos, ni tampoco hacer el envío y lo que es mejor, sin necesidad de pagar por ellos con tu dinero. En este curso conocerás los fundamentos del Dropshipping y cómo aplicarlo a tu propio negocio. Aprenderás el proceso completo, desde la validación de tu negocio hasta su puesta en marcha.

DURACIÓN 18 horas